



STRATEGI 2026

Reviderad 24 oktober 2024



**SVENSKA
SKIDFÖRBUNDET®**
SWEDISH SKI ASSOCIATION

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

3 Introduktion

- Vision och mission
- Önskeläge 2026
- Konkretisering

REVIDERAD 2024-10-24

Vid förbundsmötet 2022 beslutades att Strategi2026 skulle revideras. I denna reviderade version, som godkändes vid förbundsmötet 2024, har strategin förenklats och förtydligats.

5 Prioriterade områden

- Modern idrott (förening/distrikt)
- Tillgänglighet för tillväxt (förening/distrikt)
- Ledarskap i framkant (förening/distrikt)
- Attraktiv partner (central förbunds nivå)

14 Framgångsfaktorer

- Värdegrund
- Digitalisering
- Hållbarhet
- Samverkan

INTRODUKTION

Svenska Skidförbundets strategiska plan ska vara vägledande. Den är ett stöd för oss i utvecklingen av vår verksamhet och hjälper oss ta rätt beslut baserade på nuläget samt den omvärldssituation vi befinner oss i. Den ska vara inspirerande och användarvänlig samt relevant för oss alla så att förbund, distrikt och föreningar utifrån respektive ansvarsområde får en tydlig målbild att jobba mot.



Den strategiska planen är ett styrdokument för hela vår rörelse, som genom riktlinjer, faktiska mätetal och prioriterade samt riktade insatser ska driva hela Skid- och snowboardsverige framåt.

Förbund, distrikt och föreningar har alla ett viktigt ansvar för att vi tillsammans rör oss i rätt riktning. Vår kärnverksamhet inom träning och tävling bedrivs inom föreningar som genom detta ramverk får ett stöd i hur det operativa arbetet ska bedrivas.

Förbundet och distrikten har i sin tur ett ansvar i att ständigt utveckla verksamheten ur ett nationellt och regionalt perspektiv för att stötta föreningar.

Som grundpelare i allt vi gör vilar vår gemensamma värdegrund; ett förhållningssätt som genomsyrar alla beslut vi tar, definierar hur vi agerar och vilka vi vill vara.



Foto: SSF

VISION OCH MISSION

Visionen ”Bäst i världen – alla på snö” är ledstjärnan som vi hela tiden strävar emot. Vår mission ”Vi vill bli fler och vi vill bli bättre” är vårt uppdrag, det mål vi har satt för att närma oss visionen. Missionen är vägledande för beslut, prioriteringar, tankesätt och vårt agerande. Allt du gör ska bidra till missionen. Innan du tar ett beslut eller genomför en uppgift bör du ställa dig frågan ”Bidrar detta till att vi blir fler och bättre?”.

Önskeläge 2026

Året är 2026 och vi är det naturliga valet för dig som vill idrotta och konsumera idrott. Inom vår idrottsrörelse finns en kompetens och en verksamhet som gör att den allmänna uppfattningen om Svenska Skidförbundet som förbund är positivt, modernt och attraktivt. Att bli en del av Svenska Skidförbundet är smidigt och välkomnande. På samma sätt känns ett medlemskap enkelt och anpassat efter dig som individ.

Kärnverksamheten står på en trygg och ständigt framåtsträvande grund som utgörs av breddidrott toppad med internationellt konkurrenskraftig elit på absoluta världsnivå. Våra aktiva är goda förebilder och välkända profiler, de ger en positiv bild i alla mediasammanhang. Ledarskapet är i framkant med personliga utvecklingsmöjligheter i en miljö som genomsyras av medvetna och väl förankrade val kopplade till vårt hållbarhetsarbete, inom alla nivåer av organisationen.

Svenska Skidförbundet är den bästa idrottsliga förebilden i samhället och den självklara samarbetspartnern för den som vill associera sig med svensk idrott. Svenska Skidförbundet är en tongivande organisation i relevanta samhällsfrågor, bidrar med att förbättra den totala samhällshälsan och tar socialt ansvar tillsammans med rätt partners.

Vi är fler – som tränar och är engagerade i föreningar, som vinner medaljer och som fortsätter vara aktiva hela livet.

Konkretisering av vision och mission

Vår vision hjälper oss att se den bild vi vill uppnå, vår mission, Vi vill bli fler och vi vill bli bättre, konkretiserar visionen. För kunna hjälpa förbund, distrikt och föreningar att ta strategiska beslut och göra prioriteringar har fyra (4) prioriterade områden identifierats som utgår ifrån Svenska Skidförbundets verksamhetsidé, vision, mission, värdegrund och RFs Strategi2025.



Foto: Jeanette Leastander

PRIORITERADE OMRÅDEN

För att nå de uppsatta målen i vår strategi 2026 har fyra prioriterade områden identifierats. Vi har utgått från vår omvärldsanalys och nulägesbeskrivning för att på ett konkret sätt, utifrån ett antal målsättningar, tydliggöra vad vi som rörelse behöver göra för att uppnå målet att – tillsammans bli fler och bättre.

Inom varje prioriterat område finns olika mål som ska ge oss en vägledande inriktning till var vi vill vara 2026. Målen hjälper oss att utvecklas i rätt takt och i rätt riktning.

De visar även förbund, distrikt och föreningar vad respektive aktör kan göra inom de olika områdena. Det handlar också om stöttning i att ta större beslut, exempelvis kopplade till resursallokeringar och upprättande av verksamhetsplaner, och ge alla involverade möjlighet till uppföljning och utvärdering.

Det är avgörande för utvecklingen av vår idrottsrörelse att vi inom alla delar och nivåer av vår verksamhet tar ansvar och skapar relevanta handlingsplaner med aktiviteter som driver utvecklingen i rätt riktning.

För att förtydliga ansvaret och allas roll i den gemensamma förflyttningen finns exemplifieringar och konkreta aktiviteter nedan som stöttar en positiv utveckling för förbund, distrikt och föreningar.

Verksamhetsplaner, rollfördelning och ansvarsområden definieras på årlig basis. Detta är ett kritiskt moment för förbund, distrikt och föreningar för att realisera målsättningarna.

- Modern idrott
- Tillgänglighet för tillväxt
- Ledarskap i framkant
- Attraktiv partner



Foto: Bildbyrå

MODERN IDROTT (FÖRENING/DISTRIKT)

Modern idrott är ett förhållningssätt gentemot hela vår verksamhet. Det handlar om att skapa en tydlig identitet som genomsyrar hela vår idrottsrörelse och som sträcker sig från förbundet ända ut till det personliga mötet i föreningen.

Nuläge

Vår verksamhet erbjuder en varierad palett av idrotter och aktiviteter för alla åldrar. Våra föreningar finns i hela landet och är viktiga samhällsaktörer som erbjuder möjlighet till träning och tävling. I takt med att intresset för en hälsosam livsstil ökar finns dessutom, utöver Svenska Skidförbundets föreningsverksamhet, ett stort antal skid- och snowboardåkare som inte är kopplade till någon förening.

Våra individuella idrotter gör det möjligt att börja både tidigt eller senare i livet och kunna utvecklas i egen takt.

Trots detta syns, liksom hos många andra idrotter, en tidig specialisering och en jakt på resultat där många slutar i ung ålder. Vi når inte heller alla målgrupper i samhället då instegströskeln kan upplevas för stor. Föreningar och distrikt upplever en utmaning att få tillräckligt många engagerade i verksamheten eftersom uppdragen tenderar att bli både tidskrävande och administrativt betungande. Vi har ännu inte lyckats optimera vår verksamhet för att skapa full effekt och tillsammans skapa kraft och utveckling av vår skid- och snowboardrörelse.



Foto: FIS

MODERN IDROTT (FÖRENING/DISTRIKT)

Målet 2026 är att...

- ...skapa och utveckla en modern och trygg miljö
Föreningar och deras verksamhet ska attrahera, och vara intressanta, för alla åldrar – utifrån deras egna förutsättningar.
- ...samtliga föreningar och distrikt ska ha verksamhetsplaner som stödjer måluppfyllnad mot Strategi 2026
Aktiva föreningar ska ta fram egna verksamhetsplaner, stöd i arbetet kan fås av distrikt, SSF och/eller RF/SISU.
- ...anpassa och utveckla vårt gemensamma erbjudande av träning/tävling inom våra idrotter
En verksamhet som är anpassad för de olika intressen och krav som vi i dag har ökar möjligheterna till att fler både stannar i vår verksamhet och att vi kan locka nya att börja.

Det handlar exempelvis om att...

- föreningar erbjuder verksamhet som bedrivs så att alla, oavsett ambition och förutsättningar, kan ta del av verksamheten, genom att exempelvis nyttja centralt utbildningsmaterial som "Skidor vill" samt kontinuerligt utbilda ledare,
- föreningar erbjuder idrotter som efterfrågas, samtidigt som vi tillsammans utvecklar våra grenar så att de väcker engagemang hos fler målgrupper,
- föreningar och distrikt förbättrar kommunikationen med föreningsmedlemmar genom att använda kanaler som är relevanta.



Foto: Alexander Neimert

TILLGÄNGLIGHET FÖR TILLVÄXT (FÖRENING/DISTRIKT)

Vi vill göra klivet in i vår idrottsvärld enklare. Dels genom att introducera vår idrottsrörelse till fler och dels genom att utveckla våra idrottsmiljöer samt förlänga våra aktiva åkares och medlemmars tid inom vår verksamhet.

Nuläge

Vi vill att ännu fler ska utöva skid- och snowboardsport i våra föreningar. En utmaning är att där många bor och ett ökat intresse finns är anläggningskapaciteten ett hinder. På andra ställen finns anläggningar men det kan vara svårt att hitta tillräckligt många engagerade ledare och/eller utövare. Utvecklingen med ett varmare klimat och ökat krav på tillverkad snö är även det en utmaning, samtidigt har vi idrotter som inte kräver snö, även där krävs anläggningar, för just deras behov.

Våra idrotter kan upplevas ha en hög instegströskel utifrån kulturella-, ekonomiska- och kunskapsbarriärer vilket leder till att vi riskerar att exkludera målgrupper som inte har en naturlig relation till vår verksamhet.

Vi attraherar motionärer i vuxen ålder men tappar många barn och unga som vi önskar behålla. Vi behöver identifiera och agera mot exempelvis material- och tävlingshets, skador, med mera, för att behålla aktiva längre och rekrytera nya föreningsmedlemmar.



Foto: Robert Hansson

TILLGÄNGLIGHET FÖR TILLVÄXT

(FÖRENING/DISTRIKT)

Målet 2026 är att...

- ...öka antalet föreningsmedlemmar med minst 10 %
För att lyckas behöver vi arbeta för att nå nya målgrupper, utan att vi minskar insatser för de som redan valt att vara i vår verksamhet.
- ...strukturerat och strategiskt driva anläggningsfrågor
Tillgängliga och moderna anläggningar är viktigt för att skapa förutsättningar att rekrytera och behålla fler.

Det handlar exempelvis om att...

- erbjuda en attraktiv verksamheten utifrån de behov och önskemål som efterfrågas med anpassade träning- och tävlingsformer.
- det finns låneutrustningar på våra aktivitets- ytor för att göra istället till idrotterna lättare,
- en inkluderande och jämlik verksamhet där alla kan delta i oavsett bakgrund, kön, ålder, och sexuell läggning.
- ”prova-på-aktiviteter” och temakvällar samt grenöverskridande projekt.
- strukturerat jobba med anläggningsfrågor genom givande dialoger med kommun och region
- skapa förutsättningar för fler att tillverka snö enligt senaste metoder.
- samtala med kommuner och andra relevanta aktörer för att effektivisera påverkansarbetet kring byggandet av nya anläggningar.



Foto: Susanna Sandström

(FÖRENING/DISTRIKT)

LEDARSKAP I FRAMKANT

Bra ledarskap är en grundförutsättning för en framgångsrik verksamhet, både för bredd och elit. Det ska vara attraktivt, roligt, enkelt och naturligt att vara ledare inom Svenska Skidförbundets verksamheter. Vi sätter både ett volym- och ett kvalitetsmål.

Nuläge

Ledarskapet är motorn inom vår verksamhet. Genom ett gott ledarskap kan vi tillsammans erbjuda inkluderande och inspirerande miljöer att lyckas och utvecklas i som attraherar och engagerar fler. Utbildning är en nyckelfaktor, vi erbjuder utbildningar på olika nivåer som stöttar våra ledare att utvecklas. Utmaningen är att erbjuda kunskap på ett lättillgängligt sätt samt definiera värdet av att lägga ner sin tid och engagera sig.

I dag bygger ledarskapet inom föreningen i stort på engagemang från föräldrar och andra anhöriga, och det uppfattas ibland som att vi inte har en föreningsstruktur som är tillräckligt öppen för att attrahera ledare utanför sfären av föräldrar och anhöriga.

Det finns många risker med att förlita sig för mycket på den typen av ledarskap. Dels kan ledarskapet bli en kortsiktig lösning under den tid barnen är aktiva, dels begränsar det antalet potentiella ledare vi vänder oss till. Samtidigt kräver ledar- och tränarskap på högre nivåer mycket resande och tid hemifrån vilket begränsar urvalet tillgängliga ledare.

Vi behöver tydliggöra vad vi tillsammans står för, vad ett gott ledarskap innebär, presentera nya möjligheten att bli ledare, vända oss till en bredare bas av potentiella ledare samt öka statusen och synliggöra möjliga, hållbara karriärvägar för de som vill utvecklas som ledare inom vår verksamhet.



Foto: Lisa Johansson

(FÖRENING/DISTRIKT)

LEDARSKAP I FRAMKANT

Målet 2026 är att...

- Öka antalet utbildade tränare/ledare inom våra idrotter
Distrikten ska arbeta nära föreningarna med ett tydligt utbildningsstöd och med utbildningsmaterial från SSF.
- Våra tränare och ledare ska ha relevant utbildning
Att våra ledare är utbildade med relevant utbildning är en garant för en kvalitativ verksamhet.

Det handlar exempelvis om att...

– delta i de digitala och kostnadsfria utbildningar som SSF erbjuder – på alla nivåer och att föreningar och distrikt aktivt och kontinuerligt jobbar med att utbilda alla ledare,

– rekrytera ledare/tränare från en bredare bas med initiativ där unga ledare engageras och hänsyn tas till mångfald- och jämställdhetsperspektiv såväl som grenöverskridande samarbeten,

– göra övergången från aktiv till att vara tränare/ledare så enkel och smidig som möjligt för att behålla kvar fler i föreningsvärlden,

– identifiera de nyckelfaktorer som gör att personer vill engagera sig ideellt,

– aktivt använda RF/SISUs och SSFs utbildningsmaterial.



Foto: Norrköpings SK

[CENTRAL FÖRBUNDSNIVÅ]

ATTRAKTIV PARTNER

Vår idrottsrörelse ska väcka positiva känslor, ha en naturlig plats i den svenska folksjälens och vara en stark aktör i samhället. Syftet är att skapa en stabil och långsiktig verksamhet som i sin tur ger bästa möjliga förutsättningar för alla åldrar, såväl bredd som framgångsrik elit.

Nuläge

Våra idrotter väcker intresse och engagerar många i Sverige. Vi har en hög synlighet i media genom stora internationella framgångar. På lokal nivå bidrar verksamheten och våra evenemang med samhällsnytta och folkhälsa då många fler än våra medlemmar inspireras till rörelse genom skid- och snowboardåkning. Vi ser dock en ökad konkurrens både lokalt, kommunalt och kommersiellt.

Det är viktigt att vi tydliggör och kommunicerar nyttan av vår verksamhet på alla nivåer, från förening till landslag, för att attrahera investeringar i de anläggningar vi nyttjar, de evenemang vi genomför och i de aktiviteter vi bedriver i våra verksamheter. Vår framgång att attrahera medel till våra verksamheter är det som gör det möjligt för oss att fortsätta utvecklas för att bli fler och bättre.



Foto: Bildbyrå

[CENTRAL FÖRBUNDSNIVÅ]

ATTRAKTIV PARTNER

Målet 2026 är att...

- Fortsätta vara en folkkär idrottsrörelse där våra idrotter bibehåller eller förstärker sina positioner som populära idrotter baserade på mätningar av Upplevelseinstitutet.
Den senaste undersökningen av Upplevelseinstitutet visar att 46 % av svenska folket följer minst en av våra idrotter. Det betyder att skidor och snowboard samlat är mest populära i Sverige, före fotboll på 44 % och ishockey på 38 %. Den positionen ska vi behålla.
- Vara den mest åtråvärda sporträttigheten tack vare att vi är en betydande del av våra partners framgångar.
Öka samlade medievärdet på vår gemensamma rättighet
- Vinna minst tio (10) medaljer varje mästerskapsår inom våra sporter och varje säsong konkurrera om pallplatser på världscuper.
Sportslig framgång är viktigt, både intresse och kommersiellt värde.
- Vara en topp-3-nation globalt inom våra sporter.
- Årligen arrangera internationella tävlingar och över tid stå som värd för internationella tävlingar inom alla våra sporter.
Detta är avgörande både för intresset och ekonomin för förbund och föreningar. Genom att arbeta från internationell till lokal nivå skapar vi bästa förutsättningar för fler evenemang på hemmaplan.

Det handlar exempelvis om att...

- jobba aktivt för att verksamheten syns och exponeras mycket i media, både globalt och lokalt, med anpassning till det förändrade konsumtions- och medielandskapet, förening och distrikt jobbar med att exponeras i lokal och regional media,
- lyfta fram de aktiva som ambassadörer gentemot sponsorer och den yngre generationen,
- erbjuda landslagsverksamhet i världsklass,
- skapa rutiner och riktlinjer för hur påverkansarbetet gentemot FIS bedrivs. Vi fortsätter marknadsföra oss för att få fler världscupstävlingar och mästerskap i Sverige.



Foto: Sam Decout/FIS



FRAMGÅNGSFAKTORER

Om vi ska uppnå våra mål inom respektive prioriterade områden behöver ett antal tvärfunktionella skeenden och utvecklingar anammas. Dessa kallas för möjliggörare, och är de grundförutsättningar som krävs för att vi ska kunna genomföra en positiv utveckling. Det handlar dels om vårt förhållningssätt och dels hur våra arbetsmodeller ser ut.

Vi har identifierat följande områden som avgörande för att lyckas mot 2026:

- Värdegrund
- Digitalisering
- Hållbarhet
- Samverkan



Värdegrund

Vår värdegrund handlar om de gemensamma och överenskomna bestämmelser vi har runt vårt sätt att vara och agera. Endast när vi alla lever och följer den värdegrund vi har blir vi en fungerande organisation med en attraktiv verksamhet där människor mår bra.

Svenska Skidförbundet bygger sin verksamhet på idrottsrörelsens värdegrund som består av fyra grundläggande principer.

- Glädje och gemenskap
- Demokrati och delaktighet
- Allas rätt att vara med
- Rent spel

Att ta fram en värdegrund är det enkla i processen, däremot är det ett ständigt pågående arbete att jobba med dess efterlevnad, självkritik och att utveckla värdegrundsarbetet. Svenska Skidförbundet har de senaste åren genomfört centrala satsningar som främjar detta, där utvecklingen av Skidor vill och SkiEquality är exempel på verktyg för alla att ta del av.

Digitalisering

För att vi ska lyckas nå våra mål kommer det krävas att vi tar till oss digitaliseringens möjligheter. Genom smart användande kommer vi kunna underlätta administrativa bördor, möjliggöra smidigare utbildningsinsatser och stärka våra möjligheter till idrottslig utveckling, exempelvis genom FoU-insatser samt lärande av varandra. Utvecklade digitala möjligheter kommer underlätta och förenkla när vi interagerar med intressenter av olika slag (medlemmar, föreningar, sponsorer etc) och bygger kommersiella rättigheter för att skapa finansiella resurser.

Ambitionen är att vi ska uppfattas som det mest moderna förbundet med ett tydligt attraktivt erbjudande. Genom utökade digitala möjligheter kan vi skapa bättre upplevelser för våra fans och även personalisera konsumtionen. Det ideella engagemanget och kommunikationen underlättas genom smart nyttjande av digitaliseringen och skapar en användarupplevelse som stärker glädjen och den upplevda nyttan i engagemanget.

FRAMGÅNGSFAKTORER

Hållbarhet

För Svenska Skidförbundet ska hållbarhet vara en integrerad och naturlig del av hela verksamheten. Vi ska erbjuda trygga, jämlika och hälsosamma miljöer för människor i vår verksamhet och för våra medarbetares välbefinnande.

Vi ska ansvarfullt och effektivt använda naturresurser för att inte äventyra planetens gränser och därmed vårt klimat och framtida generationers möjlighet i en ändlig värld.

Genom att begränsa användning och en ansvarsfull hantering av miljöfarliga produkter samt ökat återbruk ska vi minska vår miljömässiga påverkan. Genom en långsiktig, stabil ekonomi säkerställer vi att vår verksamhet bidrar positivt och att vi lyckas skapa tillräckligt med resurser för att stödja verksamhetens utveckling.

Inom detta område vägleds vi av Svenska Skidförbundets hållbarhetsstrategi, Skidor vill, riktlinjer och policys (övergripande samt för respektive gren).

Samverkan

Vi behöver en samsyn och vilja att arbeta tillsammans för att lyckas gå mot gemensamma mål. Denna strategi stödjer oss i detta arbete.

Förutom den gemensamma strategin behöver vi skapa forum och mötesplatser som möjliggör samverkan mellan grenar, förbund, distrikt och föreningar.

Vi ser även att strategisk samverkan innefattar att identifiera andra aktörer, utanför vår egen rörelse, som vi kan samverka med för att lyckas nå våra mål.



Foto: Bildbyrå



Foto: Bildbyrå





**SVENSKA
SKIDFÖRBUNDET®**
SWEDISH SKI ASSOCIATION

